

## 5. NOVIČNIK PROJEKTA SUSTOURISMO





## VSEBINA

Zaključni sestanek projekta SUSTOURISMO v Trstu.....	3
Zaključna konferenca projekta SUSTOURISMO .....	3
Strategija SUSTOURMOB .....	4
SUSTOURISMO Webinarji - ključne pridobljene izkušnje .....	6
Športni turizem - Razmisleki iz projekta SUSTOURISMO .....	7
SUSTOURISMO Aplikacija - Ključne številke iz testnega obdobja projekta .....	8
Digitalna zaključna publikacija projekta SUSTOURISMO .....	9
Zaključne ugotovitve projekta in pozdravi .....	11
GDPR .....	12



## Zaključni sestanek projekta SUSTOURISMO v Trstu

6. decembra 2022 je v Trstu v Italiji potekal zadnji (7.) sestanek projekta SUSTOURISMO, ki je potekal hkrati z zaključno konferenco projekta SUSTOURISMO. Glavne teme razprav so bile: i) predstavitev ključnih rezultatov tehničnih dejavnosti projekta SUSTOURISMO, izvedenih v letu 2022; ii) strateške dejavnosti s poudarkom na razširjanju glavnih spoznanj projekta SUSTOURISMO, s poudarkom na strategiji SUSTOURMOB, oceni pilotnih primerov, poslovnem načrtu in končnih priporočilih projekta. Razprave so bile podlaga za boljše razumevanje ključnih rezultatov turističnih paketov in strateških ukrepov SUSTOURISMO v letu 2022 ter za boljše razširjanje pridobljenih izkušenj na ravni EU.



## Zaključna konferenca projekta SUSTOURISMO

7. decembra 2022 je v Trstu potekala zaključna konferenca SUSTOURISMO, ki jo je organiziral CEI. Razprave na tem hibridnem dogodku (na spletu in v prisotnosti) so se osredotočile na "digitalne

rešitve in okolju prijazne modele za nizkoogljične in trajnostne turistične rešitve v jadranski regiji" ter na najboljše prakse in strategije za soočanje s prihodnjimi izzivi v turističnem sektorju. Dogodek je bil priložnost za izmenjavo pronicljivega znanja z deležniki zunaj projektne konzorcija.

Projekt SUSTOURISMO je v tem triletnem partnerstvu pokazal, da je medsektorsko in čezmejno sodelovanje ključno za podporo trajnostnemu turizmu. To je bilo zajeto v vrsti memorandumov o soglasju, ki so jih podpisale zainteresirane strani v vsaki partnerski državi konzorcija.



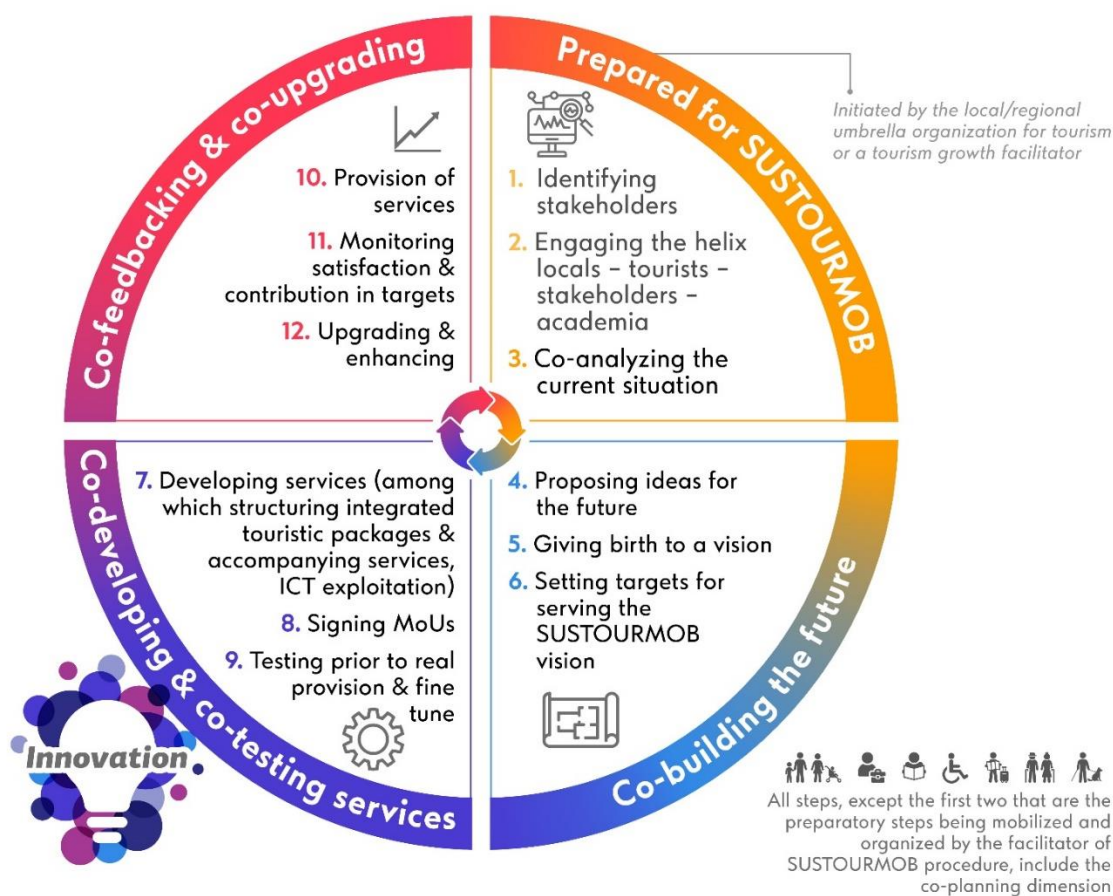
## Strategija SUSTOURMOB

Transnacionalna strategija SUSTOURISMO, omenjena tudi kot "cikel SUSTOURMOB", zasnovana z nadnacionalno razsežnostjo za podporo doseganja skupnih ciljev trajnostnega razvoja na širšem območju, je strategija, ki jo lahko uporabijo druga območja ADRION za spodbujanje intervencij SUSTOURISMO - sprejetje mora slediti konkretnemu prenosu na podlagi lokalnih potreb, zmogljivosti in posebnih značilnosti.



Cikel načrtovanja SUSTOURMOB pomaga odločevalcem, da so pripravljeni na ovire, ki so pred njimi, da ostanejo na pravi poti, povečajo produktivnost in ohranijo osredotočenost načrtovanja. Med ugotovljenimi koristmi so:

- Je sooblikovan in daje jasno usmeritev; poudarja korake, ki jih je treba storiti, in čas, ko jih je treba dokončati.
- V njem so zbrane potrebe in opredeljeni cilji, vse je zapisano in načrtovano po korakih, kar daje razlog za ohranjanje motivacije in predanosti.
- Korak spremljanja podpira spremljanje napredka pri doseganju ciljev.
- Pomaga razumeti zanko pri načrtovanju, ki vključuje "analizo - razvoj - realno testiranje - vrednotenje - spremljanje - izboljšanje", vse s pristopom "co" ("co-analysis - co-development - co-real testing - co-evaluation - co-monitoring - co-improvement").
- Podpira prehod in doseganje ciljev trajnostnega razvoja UNECE - povezanih s trajnostno mobilnostjo in turističnim sektorjem.







Cikel SUSTOURMOB je cikel za načrtovanje "trajnostnega turizma z roko v roki z mobilnostjo". Cikel SUSTOURMOB je odsev dobro znanega cikla načrtovanja trajnostne urbane mobilnosti v prometu (cikel SUMP - Rupprecht Consult, 2019) v turističnem sektorju.

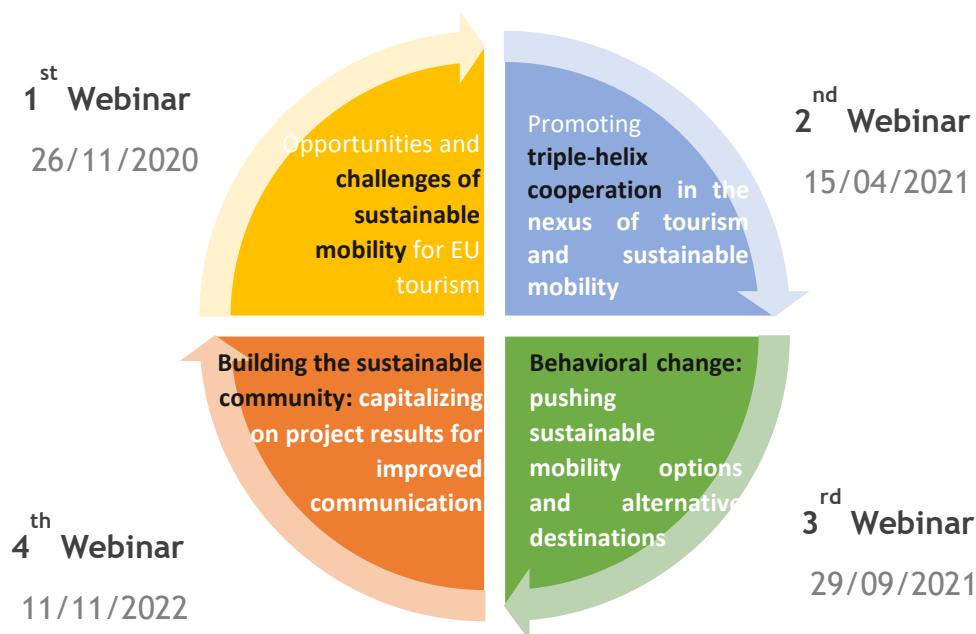
## **SUSTOURISMO Webinarji - ključne pridobljene izkušnje**

Med projektom je Izvršni sekretariat CEI organiziral štiri spletne seminarje, da bi povečal zmogljivosti lokalnih oblasti za načrtovanje, razvil skupno vizijo v podporo trajnostnemu turizmu in pripravil podlago za ustanovitev skupnosti trajnostnega turizma ADRION.

Prvi spletni seminar (26. 11. 2020) je ponudil splošen pregled globalnih trendov trajnostnega turizma v evropskem okviru in nekaterih dobrih praks v podporo razvoju pilotnih ukrepov projekta. Drugi spletni seminar (15. 4. 2021) se je osredotočil na prispevek sodelovanja v trojni vijačnici k spodbujanju trajnostnega turizma ter krepitvi informiranega odločanja in učinkovitega participativnega pristopa. Tretji spletni seminar (29. 9. 2021) je obravnaval načine vplivanja na osebna stališča in potovalno vedenje turistov za spodbujanje trajnostne mobilnosti. Četrty spletni seminar je odprl širšo razpravo o prihodnjih korakih k trajnostni mobilnosti v turizmu, pri čemer so bili obravnavani pozitivni primeri iz mest zunaj projektnega območja in prikazani rezultati projekta SUSTOURISMO.

Spletni seminarji so bili priložnost za izmenjavo izkušenj in najboljših praks, ki so jih izvajali zasebni in javni organi ter so pokazali dosegljive in oprijemljive rezultate. Štiri srečanja so omogočila razvoj sinergij med politikami in načrtovanje ukrepov različnih vrst akterjev s skupnim ciljem spodbujanja trajnostnega turizma in mobilnosti. Končno so ti spletni seminarji za krepitev zmogljivosti postavili temelje za lažje sodelovanje med sektorji in državami ter formalizirali stabilno sodelovanje in sinergije med javnimi in zasebnimi deležniki.

Za več informacij o vsakem spletnem seminarju obiščite spletno mesto SUSTOURISMO.



## Športni turizem - Razmisleki iz projekta SUSTOURISMO

Športni turizem je eden najhitreje rastočih segmentov v turistični industriji, kar je bilo poudarjeno tudi v procesu soustvarjanja turističnih paketov SUSTOURISMO z zainteresiranimi stranmi. Glede na ugotovljeno zanimanje območij SUSTOURISMO je bila na končni seznam strukture SUSTOURISMO vključena dodatna dejavnost: "Oblikovanje priporočil za razvoj športnega turizma na območju ADRION". Informacije, zbrane od partnerjev in zainteresiranih strani projekta SUSTOURISMO, so bile analizirane, iz njih pa so bili izluščeni predlogi.

Ponudniki storitev športnega turizma bi morali vzpostaviti strateško sodelovanje z lokalnimi organi in zainteresiranimi stranmi (sheme javno-zasebnega sodelovanja) za krepitev identitete proizvoda in večjo mobilizacijo potrebnih virov. Za vključujoč športni turizem je potrebno tudi skupno načrtovanje; športni turisti različnih starosti in potreb bi morali biti vključeni v sprejemanje odločitev in oblikovanje proizvodov. Poleg tega bo opredelitev ustreznih elementov storitev športnega turizma ustvarila nove priložnosti za trženje destinacije, trženje, ki bi moralo upoštevati destinacijo in potrebe v celoti. Zainteresirane strani bi morale vlagati v razvoj odnosa do okoljske odgovornosti, da bi promovirale destinacije kot okolju prijazna območja, pri čemer bi bila trajnost na prvem mestu. Pomembno je tudi, da imajo storitve športnega turizma oprijemljive cilje, ki jih je mogoče sproti meriti in ocenjevati, ter da so ocenjeni učinki tesno povezani z identiteto in cilji destinacij. Kar zadeva promocijo, morajo nosilci športnih dejavnosti nameniti pozornost uporabi družbenih medijev in oblikovati ustrezna sporočila v splošni trženjski strategiji ter sprejeti mednarodne trženjske strategije za privabljanje vhodnih turistov. Drugi ključni vidik je razvoj spretnosti in krepitev zmogljivosti vključenih akterjev, nenazadnje pa so za izvajanje



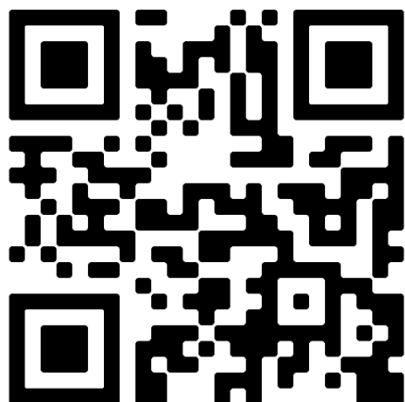
potrebne finančna podpora in možnosti sponzoriranja za ponudnike športa.



## **SUSTOURISMO Aplikacija - Ključne številke iz testnega obdobja projekta**

Aplikacija SUSTOURISMO omogoča raziskovanje območij SUSTOURISMO in njihovih turističnih znamenitosti. Na podlagi podatkov, zbranih v testnem obdobju projekta, je bilo mogoče zbrati podatke o številu prenosov/uporabnikov in o registriranih uporabnikih, zbranih prek aplikacije SUSTOURISMO v letih 2021 in 2022. Na podlagi teh podatkov je bilo mogoče dokumentirati, da je bila aplikacija SUSTOURISMO večkrat prenesena in nameščena. Do novembra 2022 je bilo v aplikacijo SUSTOURISMO registriranih 611 uporabnikov, turisti pa so doživeli 363 turističnih paketov. Glede na težavno obdobje COVID-19, s katerim se je spopadal projekt, so to dobre številke in dobra izhodiščna točka za povečanje uporabe aplikacije tudi po zaključku projekta.





Naložite si aplikacijo SUSTOURISMO z uporabo QR kode (Android na levi in Ios na desni strani).

## Digitalna zaključna publikacija projekta SUSTOURISMO

Želite izvedeti več o ključnih rezultatih SUSTOURISMO? S spletne strani projekta prenesite "Končno publikacijo projekta SUSTOURISMO". V njej boste našli več informacij o različnih rešitvah, sprejetih na lokalni ravni za spodbujanje bolj trajnostnega turizma, in glavne dokaze o najpomembnejših rezultatih projekta SUSTOURISMO. Obiščite spletno stran SUSTOURISMO in si prenesite končno publikacijo SUSTOURISMO.



## Sustainable Tourism & Mobility Hand-by-Hand development



FINAL PUBLICATION



## Zaključne ugotovitve projekta in pozdravi

Projekt SUSTOURISMO je bil odlično popotovanje za partnerje in območja SUSTOURISMO, saj jim je ponudil priložnost, da se poglobijo v načrtovanje turizma, hkrati pa so v turistični sektor vnesli znanje in izkušnje partnerstva na področju prometa in trajnostne mobilnosti. Projekt je predlagal inovativen pristop skupnega načrtovanja, ki povezuje trajnostni promet in trajnostni turizem - živo sodelovanje z lokalnimi deležniki, raziskave med turisti za upoštevanje dejanskih potreb uporabnikov pri pripravi SUSTOURISMO orodij, ki omogočajo (aplikacija SUSTOURISMO in turistični paketi SUSTOURISMO) sodelovanje lokalnih skupnosti pri doseganju dosežkov SUSTOURISMO in pri oblikovanju naslednjih korakov. Pandemija COVID-19 je bila za vse zelo pomembna lekcija, ki je veljala tudi na ravni izvajanja projekta, kjer je bilo treba sprejeti korenite ukrepe za zmanjšanje tveganj. Ker sta turizem in mobilnost dva sektorja, ki ju je pandemija močno prizadela, smo morali ponovno razmisliti in preoblikovati svoje ukrepe, da ne bi izgubili kakovosti in vrednosti priporočil, pridobljenih v teh treh letih izkušenj.

Razvili smo aplikacijo SUSTOURISMO, s katero smo naredili prve korake k skupni zgodbi blagovne znamke ADRION, hkrati pa skušali spodbuditi trajnostno vedenje s pristopom igrifikacije (tj. bolj ko turist hodi, več dobi virtualnih kovancev, ki se pretvorijo v dejanske nagrade na območjih SUSTOURISMO, ko turist izbere turistični paket SUSTOURISMO - vsi ti vključujejo možnosti trajnostne mobilnosti med drugimi ponujenimi storitvami -, dobi več virtualnih kovancev, ki jih lahko zamenja s posebnimi ponudbami) in z zagotavljanjem neposrednih informacij o tem, kako se po destinacijah gibati na trajnosten način. Poleg tega aplikacija spodbuja pristop skupnega načrtovanja, ki izhaja iz njenih funkcij množičnega zbiranja podatkov; turisti so pozvani, da zagotovijo koristne podatke za načrtovanje turizma in prometa (predložitev dnevnikov potovanj, izjava o stopnji zadovoljstva, izmenjava predlogov in idej).

Posvetovanje z zainteresiranimi stranmi ter sodelovanje s ponudniki storitev in lokalnimi akterji za uresničitev turističnih paketov SUSTOURISMO so območja SUSTOURISMO približala skupnemu razumevanju vrednosti trajnostne rasti turizma - to je bil eden najpomembnejših dosežkov projekta, ki ga partnerji želijo nadaljevati.

Na koncu bi radi poudarili prispevek pobude tematskega grozda ADRION k projektu SUSTOURISMO; združevanje projektov, ki delujejo v okviru skupnega širšega cilja, projektom ponuja širše možnosti za reševanje določenega vprašanja. Izmenjava izkušenj s projekti WONDER, THEMATIC, SMART Heritage, ADRILINK, ADRINETBOOK, PRONACUL in TRANSFER je razširila naš pogled na turizem ter nam dala nove ideje in dragocene stike za nadaljnjo izgradnjo odporne in trajnostne dobe turizma! Že zdaj pripravljamo nadaljevanje projekta SUSTOURISMO!



Dokument je bil pripravljen s finančno pomočjo Evropske unije. Za vsebino dokumenta je odgovorna izključno RRA LUR in pod nobenimi pogoji ne odraža stališča Evropske unije in/ali organov programa ADRION.

## GDPR

Prepričani smo, da poznate evropsko Uredbo o varstvu podatkov, ki je stopila v veljavo maja 2018.

Ker nam je vaša zasebnost zelo pomembna, vam zagotavljamo, da bodo vaši podatki uporabljeni le za obveščanje o najnovejših aktivnostih in dogodkih projekta. Zagotavljamo vam tudi, da brez vašega dovoljenja, vaših osebnih podatkov ne bomo posredovali tretjim osebam ali tretjim mailing listam.

V kolikor ne želite več prejemati obvestil z novicami o projektu SUSTOURISMO, nas o tem obvestite z e-poštnim sporočilom, ki ga pošljite na naslova [ursa.persic@rralur.si](mailto:ursa.persic@rralur.si) in [klara.zrimc-bratanic@prometni-institut.si](mailto:klara.zrimc-bratanic@prometni-institut.si). V primeru, da tega ne boste storili, bomo domnevali, da želite še naprej prejemati informacije o projektu SUSTOURISMO, vaš e-poštni naslov pa bomo obdržali na našem seznamu.