

RRA LUR

regionalna razvojna agencija
ljubljske urbane regije

**Ustanovitev Lokalne akcijske skupine na območju občin
Komenda, Medvode, Mengeš, Trzin, Vodice in Domžale**

»LAS – nove razvojne priložnosti«

maj 2015



LAS – nove razvojne priložnosti

PROGRAM DELAVNICE

18.00 -18.15	Povzetek trenutnega stanja na oblikovanju LAS, pogoji za financiranje projektov LAS
18.15 – 19.00	Oblikovanje razvojnih ciljev in ukrepov za njihovo doseganje na področju vključevanja mladih, starejših in drugih ranljivih skupin – delo po skupinah
19.00 – 19.15	Pregled rezultatov delavnice in zaključki
19.15 – 19.30	Zaključek, naslednji koraki za ustanovitev LAS



Povzetek trenutnega stanja na oblikovanju LAS

- Izveden prvi krog delavnic »LAS v mojem kraju« - 6 delavnic v vseh občinah.
- **Drugi krog delavnic** pod »LAS nove razvojne priložnosti« se izvaja v **Medvodah, Mengšu in Trzinu.**
- **Uredba o izvajanju CLLD** – predvidoma bo sprejeta danes. 16. junija naj bi bila predstavitev Uredbe v Ljubljani. LAS bo imel po sprejetju Uredbe čas 1 leto za oddajo Strategije lokalnega razvoja v potrditev.
- Objavljeni **javni pozivi za članstvo** v LAS in **javni poziv za projektne ideje.** Do 26. 5. 2015 smo dobili 33 prijav za članstvo:
 - **NVO - 17;**
 - **fizične, pravne osebe - 21;**
 - **javni sektor – 10**

 - in 4 projektne ideje.



Prioritete

- **Ustvarjanje delovnih mest:**
 - Spodbujanje podjetniških aktivnosti s poudarkom na socialni vključenosti;
 - Spodbujanje inovativnih razvojnih partnerstev;

- **Varstvo okolja in ohranjanje narave:**
 - Izboljšanje stanja okolja;

- **Večja vključenost ranljivih skupin:**
 - Krepitev sodelovanja z institucionalnim okoljem za povečanje socialne vključenosti;

- **Osnovne storitve na podeželju;**
 - Povečanje dostopnosti do storitev na lokalni ravni in odpravljanje revščine.



Pogoji za sofinanciranje projektov

- Najvišja **stopnja javne podpore**, ki jo lahko določi LAS je **85 % (EKSRP)**, oziroma **80 % (ESRR)** upravičenih stroškov operacije.
- Pri določitvi stopnje podpore se mora upoštevati, da **operacije z dodano vrednostjo** (npr. skupni interes, skupina upravičencev (min. 2 partnerja), dostop javnosti do rezultatov operacije, inovativne značilnosti operacije na lokalni ravni, razpoložljivost proračuna in integrirane operacije) **prejmejo višji delež podpore**, kot tiste brez dodane vrednosti.
- Operacija mora biti **izvedena na območju LAS**, vendar izven naselij, določenih v Uredbi (ESRP - mesto Domžale)
- Znesek javne podpore **od 2.000,00 do 300.000,00 EUR**



Pogoji za sofinanciranje projektov

- Operacija je bila izbrana na podlagi javnega poziva LAS.
- Projekt prispeva k uresničevanju ciljev določenih v SLR.
- Upravičeni stroški posamezne operacije še niso bili financirani z drugimi javnimi sredstvi.
- Iz opisa operacije v vlogi mora biti razvidna zaprta finančna konstrukcija za celotno operacijo, kar pomeni, da mora prikazovati razdelitev posameznih stroškov po posameznih partnerjih in vrstah stroškov.
- Upravičenec mora izvesti operacijo najkasneje v treh letih od pravnomočnosti odločbe o potrditvi.
- Pri določitvi stopnje podpore se upošteva pravila državnih pomoči.
- Stopnjo javne podpore posamezne operacije določi LAS.



Projekti - upravičeni / neupravičeni stroški

- Stroški se priznajo v obliki **stroškov dela, materiala, naložb, storitev in prispevka v naravi (10%), nakup zemljišč (10%)**
- **Do podpore niso upravičeni naslednji stroški:**
 - stroški materiala, opreme in storitev, namenjenih za zasebno rabo,
 - splošni upravni stroški,
 - obresti na dolgove,
 - DDV,
 - stroški priprave vloge in zahtevka za izplačilo,
 - stroški arheoloških izkopavanj in arheološkega nadzora,
 - rabljena oprema in mehanizacija,
 - štipendije in nagrade,
 - naročnine na časopise in drugo periodiko,
 - stroški izobraževanj in usposabljanj, ki niso neposredno povezani z aktivnostmi operacije in
 - stroški izdelave dokumentacije, študij, analiz, ocen in drugih podobnih raziskav, kadar niso neposredno povezane z določeno operacijo.



Projekti

Najdi svojo pot (LAS Kozjansko)

Namen projekta: Vzpostaviti podporno okolje in model (program) dobre prakse, ki bosta mladim v oporo pri postavljanju in realizaciji lastnih ciljev ter iznajdljivosti na trgu delovne sile.

Cilij projekta: Vzpostavitev mladinske svetovalne pisarne in svetovanje.

- 1: Izdelava strategij in modelov ustvarjalnih, inovativnih ljudi, uspešnih na različnih področjih.
- 2: Uspešni načini učenja in priprava priročnika. Priprava in izvedba okroglih miz.
- 3: Mesečna srečanja z mladimi (zastavitev osebnih in poklicnih ciljev).

Preprečimo osamljenost (LAS Loško pogorje)

Namen projekta: Preprečevanje socialne izključenosti nepokretnih starostnikov na podeželju)

Cilj projekta: pridobiti in usposobiti prostovoljce, ki bodo z obiski na domu pripomogli k ohranjanju avtonomije in individualnosti starega človeka, pripraviti koncept dela obiskov nemobilnih starejših oseb na domu, pridobiti starostnike na podeželju in z njimi skleniti dogovor o vključitvi.

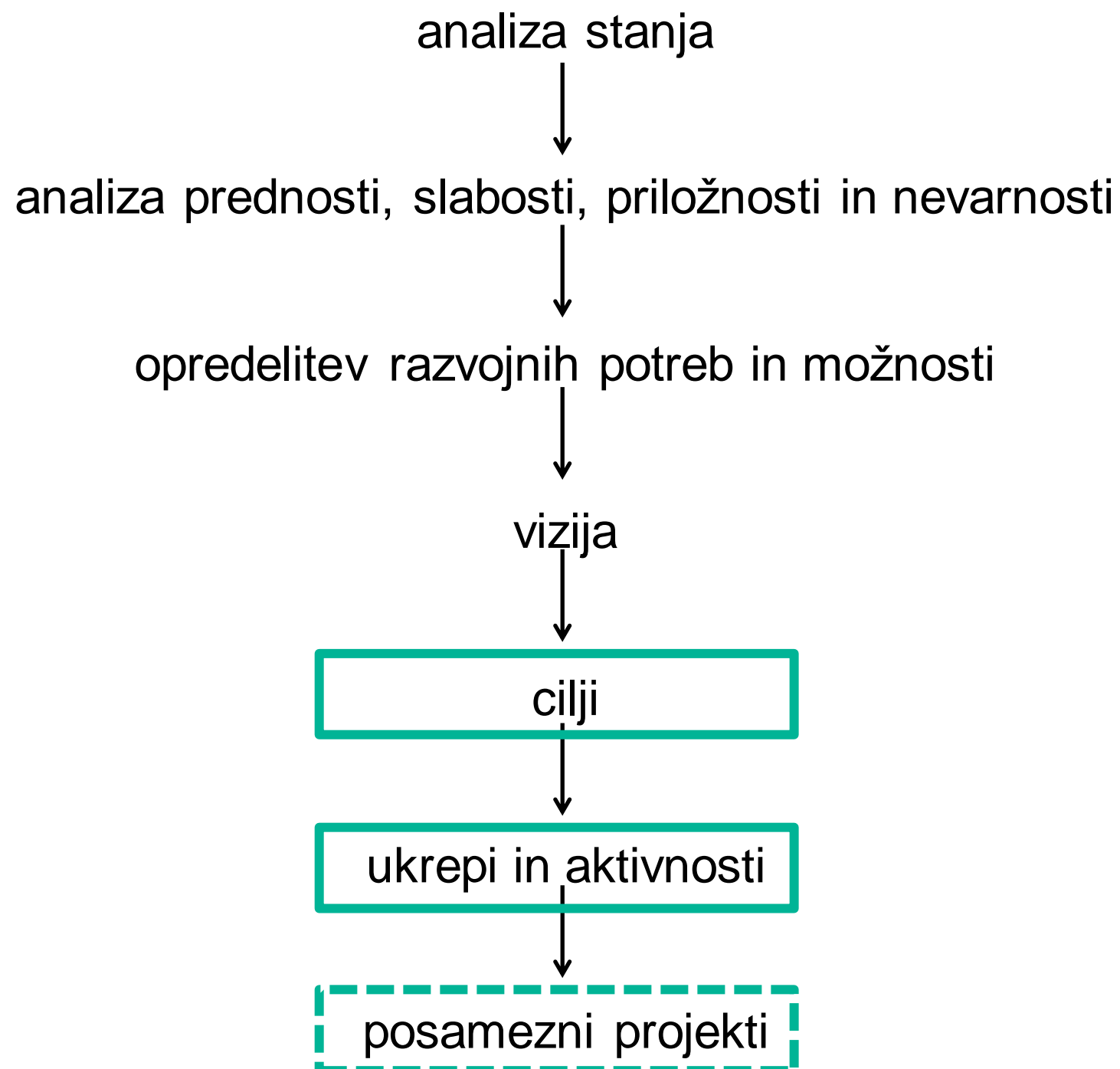


Priprava Strategije lokalnega razvoja

- Strategija mora biti izdelana **za celotno območje posamezne lokalne akcijske skupine** (za skupno območje občin Domžale, Komenda, Medvode, Mengeš, Trzin in Vodice).
- Lokalno prebivalstvo je tisto, ki lahko najboljše identificira **potrebe** svojega lokalnega okolja, njegove **razvojne potencialne in možnosti** ter na podlagi tega zastavi **strategijo za uresničevanje razvojnih ciljev**.
- Uredba predpisuje **obvezna poglavja strategije**.



Priprava Strategije lokalnega razvoja





Cilji strategije

- **GLAVNI CILJI** – splošni cilji, ki se nanašajo na **tematska področja**:
 - ustvarjanje delovnih mest
 - razvoj osnovnih storitev
 - varstvo okolja in ohranjanje narave
 - večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih skupin
- **POSEBNI CILJI** - natančni / merljivi / dosegljivi / realni / časovno opredeljeni
- **PREDLAGANI CILJI** s področja vključevanja mladih, starejših in drugih ranljivih skupin:
 - **večja vključenost otrok in mladostnikov v lokalno okolje**
 - **zmanjševanje stopnje brezposelnosti na območju**
 - **večja vključenost starejših prebivalcev v družbo**
 - **večja vključenost drugih ranljivih skupin** (žene, odvisniki, ljudje s posebnimi potrebami idr.)



Cilji strategije – ukrepi – projekti

Turizem, naravna in kulturna dediščina

tematska področja (Strategija razvoja in trženja turizma za RDO, 2012-2016)	skupno načrtovanje in upravljanje (povezovanje območja)		
	skupni turistično informacijski center	skupna spletna stran s turistično ponudbo, skupni profili na družabnih omrežjih, skupna blagovna znamka	skupne prireditve, turistični festivali občin
	nove ureditve, prenove (turistična infrastruktura in kapacitete)	proizvodi in storitve (turistična potrošnja)	prireditve in dogodki (turistična potrošnja)
kultura in zgodovina	kulturna dediščina (stara mestna in vaška jedra, sakralni in profani objekti, gradišča - arheološka najdišča, tehniška dediščina), muzeji, galerije, spominske sobe, tematske poti (učne, etnografske, zgodovinske)	vodeni ogledi krajev in tematskih poti, tematske zgodbe in oživljanje starih običajev in imen, domača in umetna obrt, muzejske in spominske zbirke	etnološke prireditve, obujanje starih običajev, delavnice izdelovanja izdelkov domače in umetne obrti (čebelarstvo, pečarstvo, oglarstvo, slavninarstvo), glasbeni, gledališki drugi kulturni dogodki, poroke na izbranih zgodovinskih lokacijah
narava	ureditve mokrišč in bajerjev, tematske poti (naravoslovne, gozdne, hidrološke), ureditev spremljevalne infrastrukture na naravnih območjih (parkirišča, sanitarije)	vodeni ogledi naravnih znamenitosti in tematskih poti, gozdni selfness, apiterapija, sprehodi, pohodništvo, kolesarstvo v naravnem okolju	dogodki na temo varovanja narave in ogroženih živalskih in rastlinskih vrst, dan zemlje, dan mokrišč, poroke na izbranih naravnih lokacijah
rekreacija in šport	pohodniške, jahalne, kolesarske poti, ureditev zunanjih športnih površin, ureditev sezonskih objektov za šport (drsališče, tek na smučeh)	individualni ali vodeni sprehodi, pohodništvo, kolesarstvo, vodni športi, jahanje, lov, tek na smučeh, jamarstvo	organizacija športnih dogodkov (pohod, tek, maraton), športna tekmovanja, športne igre, gibalnice in vadba na prostem
kulinarika in lokalna hrana	gostinski objekti, turistične kmetije in domačije, tržnice in tržni prostori	ponudba kakovostne in lokalno pridelane hrane na domačijah, tržnicah in prireditvah, skupna tržna znamka za lokalne proizvode, vodeni ogledi po tematskih poteh ("klobasarska" pot, pivska pot)	eko sejmi, festival hrane, odprta kuhinja, kuharske šole in delavnice
poslovni turizem	ureditev prizorišč za posebne poslovne dogodke, ureditev prenočitvenih kapacitet	"team building", incentive, motivacijski, anti-stress in drugi programi	manjše konference in poslovna srečanja v avtentičnem okolju na pragu prestolnice (ciljati na posebne panoge)



Cilji strategije – ukrepi – projekti

Kmetijstvo, lokalna samooskrba in razvoj podjetništva

<p>povezovanje območja za skupen nastop na trgu</p> <p>(skupna pridelava, predelava, prodaja in trženje)</p>	<p>spodbujanje prenosa znanja, inovacij in podjetništva na podeželju</p> <p>(povezovanje kmetijstva, proizvodnje hrane, gozdarstva in podjetništva)</p>	<p>povečanje ponudbe podeželskih proizvodov</p> <p>(integrirani kmetijski in živilski produkti in storitve)</p>	<p>spodbujanje novih oblik pridelave hrane</p> <p>(večanje stopnje lokalne samooskrbe)</p>
<p>oblikovanje neformalnih in formalnih skupin proizvajalcev (društva, interesna združenja, ekozadruge, socialna podjetja ipd.), skupni predelovalni objekti in kapacitete (npr. sušilnica sadja, mlin, kisarna, sirarna, žaga ipd.), zbirni in distribucijski centri za zelenjavo, lokalne oz. regionalne blagovne znamke, sheme kakovosti, skupne trženjske aktivnosti, skupna promocija (npr. lokalne tržnice, lokalne prireditve, skupna spletna stran za promocijo in prodajo lokalnih kmetijskih proizvodov in storitev), kolektivna prodaja, prodajni avtomati</p>	<p>neformalne oblike izobraževanja in prenosa znanj, izobraževanja ponudnikov in potrošnikov o trajnostni, ekološki, alternativni pridelavi hrane, usposabljanja za izdelovanja domačih podeželskih proizvodov (čebelarstvo, zeliščarstvo, izdelava mesnin), ohranjanje tradicionalnih znanj (oglarstvo, pečarstvo, slamnikarstvo), obujanje starih podeželskih običajev, socialno podjetništvo, lokalna oskrba s hrano za potrebe turizma in gostinstva, izletniške, turistične in demonstracijske kmetije, razvoj dopolnilnih dejavnosti na kmetijah , pridobivanje in prodaja energije iz obnovljivih virov, interdisciplinarne poslovne verige</p>	<p>izdelki z dodano vrednostjo, kombinacija in združevanje proizvodov v integrirane izdelke, ponudba kakovostne in lokalno pridelane hrane na domačijah, tržnicah in prireditvah, skupna tržna znamka za lokalne proizvode, ureditev lokalnih tržnic, mobilnih tržnic in tržnih mest, tematske poti ("klobasarska" pot, pivska pot), tematski dogodki (degustacije, eko sejmi, festival hrane, sejem tradicionalnih obrti)</p>	<p>urejanje šolskih in vrtčevskih ekoloških vrtov in sadovnjakov, zasaditev skupnostnih sadovnjakov, "užitna" krajina v javnih parkih, ureditev skupnostnih vrtov in urbanih vrtov, vrtičkarstvo na kmetijskih zemljiščih</p>



Cilji strategije – ukrepi – projekti

Vključevanje mladih, starejših in drugih ranljivih skupin

otroci in mladostniki	brezposelni in težko zaposljivi	starejši prebivalci	druge ranljive skupine
center obšolskih dejavnosti, študijske učilnice, obogateni programi obšolskih dejavnosti, izobraževanja in usposabljanja, letovanja in izleti za mlade, mladinski centri, medgeneracijski centri in programi, ureditev otroških igrišč, ureditev ekoloških vrtičkov ob vrtcih in šolah	obrtne šole, programi usposabljanja in dodatnega izobraževanja, računalniška pismenost, programi poklicne orientacije, program opravljanja prakse v lokalnem okolju, medgeneracijski prenos obrti in znanj, coworking in desk-sharing prostori	programi vseživljenjskega učenja, programi za aktivno in zdravo staranje, programi za razvedrilo in medsebojno druženje, medgeneracijski prenos znanja, obiski in oskrba na domu, mobilnost in spremstvo za starejše prebivalce, stanovanjske kooperative, programi medgeneracijske souporabe stanovanjskih prostorov	programi ozaveščanja: o škodljivih posledicah uporabe drog, o medvrstniškem nasilju, o nasilju v družini, o potrebah gibalno oviranih ljudi..., SOS telefon za ljudi v stiski, varna točka, društvo kmečkih žena (folklorne prireditve, izdelovanje tradicionalnih izdelkov), ureditev poti za slepe, ureditev dostopov za gibalno ovirane

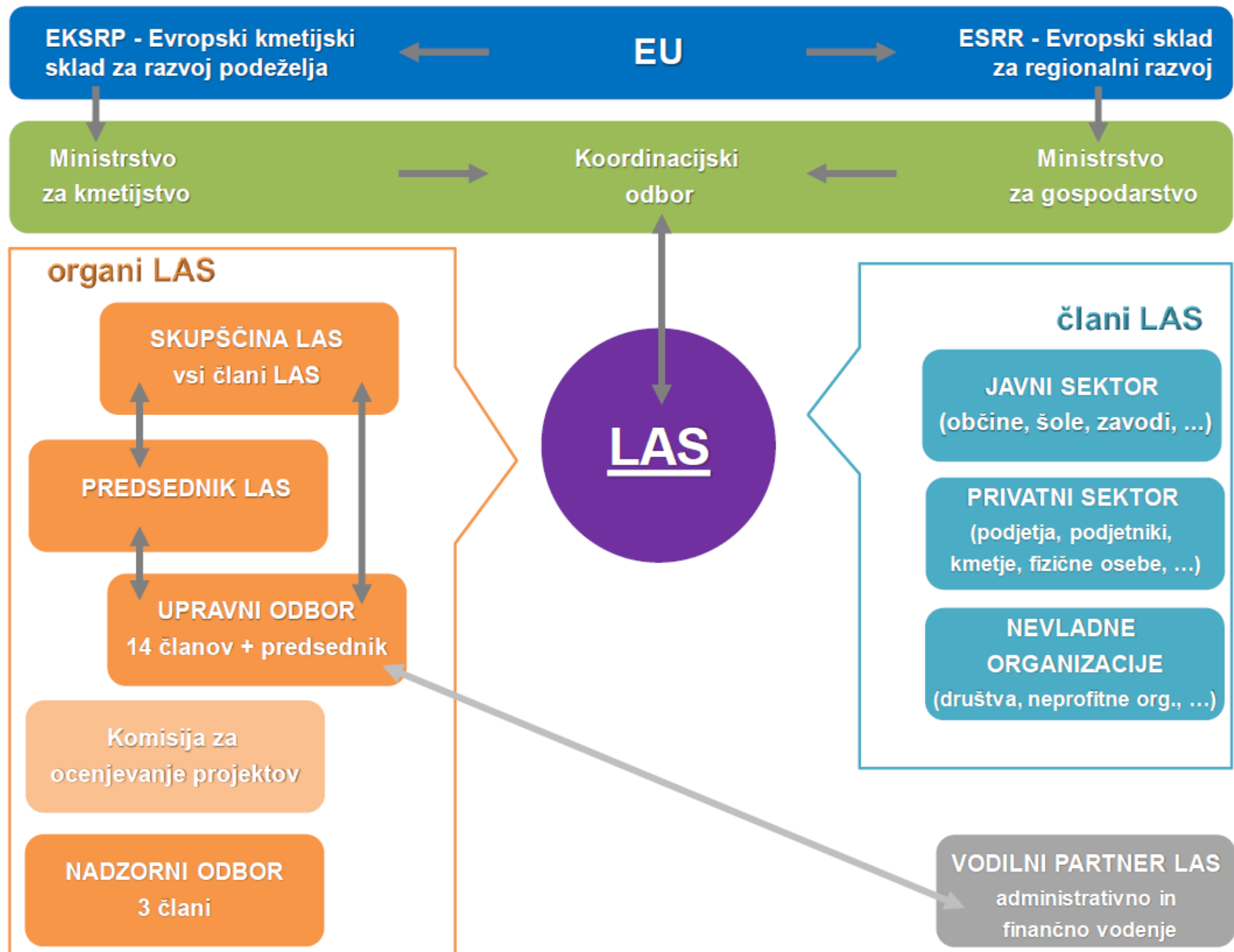


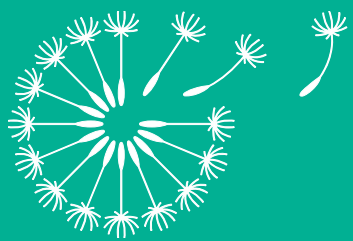
Oblikovanje LAS

- Javni poziv za **zbiranje prijav k partnerstvu LAS**
- Javni poziv za **zbiranje projektnih idej in predlogov**
- **Partnerska pogodba:**
 - organi upravljanja LAS,
 - članarina,
 - pravice in obveznosti članov
- **Terminski načrt** izvajanja aktivnosti oblikovanja LAS



Organigram LAS





RRA LUR

regionalna razvojna agencija
ljubljske urbane regije

Hvala za vašo pozornost!

