

Kreativnost je eden od ključnih faktorjev za razvoj mesta in učinkovito orodje za uspešno tekmovanje na svetovnem trgu. Slediti najboljšim ne pomeni, da jih posnemamo, saj je vedno dovolj prostora za spremembe in človekovo kreativnost.

Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije (RRA LUR) in Inštitut za ekonomska raziskovanja (IER) sta slovenska partnerja v EU projektu »Kreativna mesta«. Glavni cilj projekta je na osnovi analiz vzpostaviti mednarodno mrežo grozdov kreativne industrije (npr. oglaševanje, arhitektura, oblikovanje, umetna obrt, film, fotografija, glasba, mediji, programska oprema in računalniške igre, založništvo, umetniško ustvarjanje in uprizarjanje, ki izključuje kulturno ponudbo javnih institucij) srednjeevropskih mest. Svoj grozd bo na izbranem področju kreativne industrije do-

bila tudi Ljubljana. Grozd bo pripomogel k razvoju, večji konkurenčnosti in privlačnosti mesta. Projekt izvajamo v tesnem sodelovanju z Mestno občino Ljubljana.

KAKO RAZUMEMO GROZD V SLOVENIJI

Grozdi predstavljajo socialne mreže in poslovne verige - človeški in razvojni viri, znanje, skupna promocija, finančni viri, proizvodni viri, dobavne verige znotraj enega ali med več različnimi sektorji na nekem geografskem območju. V njih se povezujejo podjetja, raziskovalne institucije, fakultete in finančne institucije, ki sodelujejo na osnovi vzajemnega zaupanja, s skupnimi cilji in nameni, kot so skupen razvoj, promocija, skupni nastopi na tujih trgih ipd.



Ljubljanski stol; design: Asobi;
foto: Matevž Paternoster



Squareplay - Igrišče za otroke in odrasle, nagrada Red Dot 2007; avtor: OLOOP; vir: OLOOP

CILJI POVEZOVANJA KREATIVNE INDUSTRIJE V LJUBLJANI SO:

- podpora deležnikom s področja kreativne industrije za podjetniški razvoj,
- posredovanje znanja za trženje kreativnih industrij,
- mednarodno sodelovanje in povezovanje - primeri dobrih praks iz drugih srednjeevropskih mest, kot so Gdansk, Genova, Leipzig in Pécs,
- promocija kreativne industrije – brošura Kreativna Ljubljana!,
- usposabljanje menedžerja za vodenje grozda,
- vzpostavitev kontaktne točke grozda – ponudba storitev na osnovi Skupnega akcijskega načrta.

PROJEKT ŽELI SPODBUJATI RAZVOJ KREATIVNIH INDUSTRIJ:

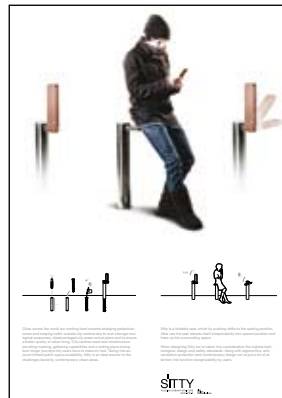
- s promocijo kreativnih industrij kot enega najhitreje razvijajočih se delov gospodarstva in vira spodbud za razvoj novih delovnih mest ter kreativnega potenciala za večjo konkurenčnost obstoječih podjetij,
- s promocijo podjetniškega znanja in konkurenčnosti kreativne industrije,
- z ustvarjanjem dobrih pogojev, ki bodo pritegnili različna vlaganja in izmenjavo znanja,
- z vključitvijo kreativne industrije v proces oživitve degradiranih mestnih predelov v prijaznejše – za delo, življenje in investicije.



Idejni projekt Centra sodobnih umetnosti – Rog;
avtorji: Studio MX-SI, Barcelona, 2009;
vir: MO Ljubljana



Otvoritveni teden Kina Šiška;
Marko Batista: Paralelne digitalne strukture;
foto: Miha Fras; vir: Kino Šiška



Preklopni sedež SITTY, nagrada Red Dot 2010;
avtorji: Miha Klinar, Martin Šošarič, Andraž Šapec; vir: GIGODESIGN d.o.o.

Informacije:

RRA LUR, Nataša Mršol
natasa.mrsol@ljubljana.si

IER, Damjan Kavaš
kavasd@ier.si