



„Projekt poteka v okviru programa SREDNJA EVROPA,
katerega delno financira Evropski sklad za regionalni razvoj“

SPOROČILO ZA MEDIJE

Projekt Kreativna mesta: partnerska mesta institucionalizirala kreativne grozde in vzpostavila dolgoročne Kontaktne točke

RRA LUR je v Ljubljani vzpostavila kontaktno točko Regionalni center kreativne ekonomije (RCKE), ki spodbuja lokalno in transnacionalno povezovanje kreativcev in gospodarstva

Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije (RRA LUR) je vzpostavila t.i. grozd kreativnih industrij, v katerem je vlogo kontaktne točke prevzel Regionalni center kreativne ekonomije (RCKE), ki deluje v okviru RRA LUR. RCKE vodi dva segmenta aktivnosti. Prvi predstavlja strukturiran pristop k povezovanju kreativnih industrij z gospodarstvom. V ta namen je bila vzpostavljena poslovna veriga *Povezujemo oblikovanje in industrijo*, ki je industrijske oblikovalcev povezala s pohištenimi podjetji v inovativne procese oblikovanja novih produktov. Drugi segment aktivnosti RCKE je bil usmerjen v *spodbujanje povezovanja med različnimi kreativnimi skupnostmi* in podpora tem skupnostim v različnih njihovih dejavnostih, ki izražajo visok doprinos k razvoju kreativne ekonomije v regiji.

RCKE je v sklopu projekta Kreativna mesta izvedel številna izobraževanja, brezplačna svetovanja, delavnice, okroglo mizo, predavanja domačih in tujih strokovnjakov, razstavo idejnih osnutkov mladih industrijskih oblikovalcev, razstavo prototipov s področja pohištvne industrije na sejmu Ambient 2012, promocijo kreativnih industrij, spodbujanje urbane regeneracije degradiranih območij s poudarjanjem vloge kreativnih industrij v procesu regeneracije, spodbujanje mednarodne vpetosti kreativcev iz Ljubljanske urbane regije s poudarkom na spodbujanju vezi s kreativci iz partnerskih mest. RCKE bo aktivnosti, ki jih je izvajal v okviru projekta Kreativna mesta, nadaljeval tudi v prihodnje v okviru novih mednarodnih, nacionalnih in lokalnih razvojnih projektov.

Projekt Kreativna mesta (Creative Cities):

Kreativna mesta so evropski projekt v sklopu programa Srednja Evropa, katerega cilj je ustanovitev transnacionalne mreže grozdov kreativnih industrij v večjih srednjeevropskih mestih. Predvideno je (bilo) sodelovanje med petimi srednjeevropskimi mesti: Leipzgom (DE), Genovo (IT), Gdanskom (PL), Ljubljano (SI) in Pécsom (HU). Projekt se posebej ukvarja s kreativnimi industrijami, ki so opredeljene kot »tiste industrije, ki izvirajo iz individualne ustvarjalnosti, zmožnosti in





„Projekt poteka v okviru programa SREDNJA EVROPA,
katerega delno financira Evropski sklad za regionalni razvoj“

nadarjenosti ter imajo potencial za ustvarjanje bogastva in delovnih mest s produkcijo in izkoriščanjem intelektualne lastnine» (Ministrstvo za kulturo, medije in šport Združenega kraljestva, 2001).

V sklopu projekta Kreativna mesta so bili ustanovljeni lokalni grozdi kreativnih industrij. Projektne dejavnosti so pripomogle k formalizaciji delovanja grozdov kreativnih industrij v vseh partnerskih mestih. Kmalu po začetku projekta so bile ustanovljene delovne skupine za grozde, ki so se redno srečevale ob vsaki pomembni fazi projekta. Postopoma je to omogočilo trdnejše povezave med deležniki grozdov, in sicer lokalno in transnacionalno. Ko se je približeval konec projekta, so se partnerji Kreativnih mest odločili in mrežam dali institucionalno obliko. Institucionalizacija ustroja grozdov kreativnih industrij je zajemala predvsem člane teh grozdov v petih partnerskih mestih, t. j. podjetnike, startupe, majhna podjetja, raziskovalne inštitute in institucije visokega šolstva (univerze). Zagotavljala naj bi trajnost mrež grozdov, da bi se lahko nadaljevali transnacionalna izmenjava in promocijske dejavnosti ter bi imele kreativne industrije ustrezno podlago za sodelovanje, mreženje in medsebojno oplajanje. Partnerske mestne občine so institucionalizaciji zagotovile politično podporo.

Med dejavnosti projekta spada tudi zagon lokalnih Kontaktnih točk (KT) za zaposlene v kreativnih industrijah. Na kakšne načine so druga partnerska mesta institucionalizirala kreativne grozde in vzpostavila pogoje za trajnost lokalnih Kontaktnih točk predstavljamo v nadaljevanju.

Gdansk:

Kontaktna točka kreativnih industrij v Gdanku je del ponudbe Podjetniškega inkubatorja Gdansk. Ostala bo tudi po koncu projekta in kreativcem trimestja (Tricity creatives) ponujala informacije, znanje in pomoč. Organizirala bo kreativne in podjetniške delavnice, srečanja za spodbujanje mreženja in dogodke za start up podjetja z namenom krepitve kreativne skupnosti. Institucionalizacija grozdov kreativnih industrij bo čim bolj neformalna zaradi spoštovanja neodvisnosti in svobode kreativcev.

Genova:

Spletna stran genovacreativa.it je genovska Kontaktna točka za kreativne industrije. Glavni urednik je stalno zaposlen na Mestni občini Genova. V uredniškem odboru je nekaj genovskih članov projekta Kreativna mesta. Spletna stran je vključena v Transnacionalni izvedbeni načrt projekta. Treba je poudariti, da je z uporabo Googlovega prevajalnika mogoče prebirati strani v vseh evropskih jezikih. Glede institucionalizacije grozdov smo v Genovi na temo grozdov organizirali 27 srečanj. Zdaj imamo dve skupini industrijskih grozdov. Prva je na spletni strani www.arbusti.org in združuje kreativne industrije, povezane z uprizoritvenimi umetnostmi in umetniki. Druga se imenuje Polo Produzioni Audiovisive Cornigliano (PPAC) in ima sedež v Villi Bombrini na območju Cornigliana, postala pa je središče produkcije kreativnih industrij z avdio-vizualnega področja. Tam je sedež genovsko-ligurijske ustanove Film Commission ter več kot 20 majhnih družb in profesionalcev,





„Projekt poteka v okviru programa SREDNJA EVROPA,
katerega delno financira Evropski sklad za regionalni razvoj“

ki ustvarjajo glasbene, televizijske in videoprograme, dokumentarce, kratke filme, se ukvarjajo z grafičnim dizajnom, spletnim novinarstvom, fotografijo. Tam so še drugi, ki opravljajo različne storitve, povezane z avdio-vizualno produkcijo ter posojajo opremo, iščejo nastopajoče in prizorišča.

Leipzig:

Mesto Leipzig si je v treh letih sodelovanja pri projektu Kreativna mesta pridobilo veliko zamisli in dragocenih dobrih praks. Projekt Kreativna mesta je podprl strateški razvoj grozdov kot temelj za nadaljnji razvoj Leipziga. Takšno strategijo je septembra 2011 sprejel leipziški Mestni svet. Komunikacijski in akcijski načrt, ki je tudi nastal pri projektu, trajno podpira različne ukrepe, namenjene kreativnim industrijam in njihovim deležnikom. Predvsem gre za kontaktno točko kreativnih industrij, ki je bila ustanovljena in se bo ohranila tudi še po koncu projekta. Kontaktna točka bo spodbujala nadaljnjo rast grozdov. Široka paleta komunikacijskih dejanj (npr. spletna stran, glasilo, koledar dogodkov, izobraževanja in mentorstva) bo okrepila prisotnost kreativnih industrij na trgu.

Pécs:

Glavni rezultat institucionalizacije grozdov je ustanovitev organizacije za upravljanje grozdov. Na podlagi pilotske izkušnje iz Pécsa so bile takšne organizacije za upravljanje grozdov ustanovljene v posameznih mestih. Te organizacije odpirajo lastne kontaktne točke in vzpostavljajo glavne komunikacijske poti z grozdi. Genova je, na primer, ustvarila stran na facebooku, Kreativna Genova, in spletno stran. V Pécsu lahko kreativci, deležniki in vsi zainteresirani svoje težave in vprašanja naslavljajo na Kontaktno točko za grozde in na spletni strani prebirajo novosti in informacije o novih razpisih, kar vsak dan tudi počnejo. Industrijski grozd južnega Podonavja organizira tudi redna srečanja, kjer si člani izmenjujejo študije o dobrih praksah in zgodbe o uspehu. Ta srečanja niso le mogoča podlaga za nastajanje novih projektov znotraj grozda, ampak tudi vmesnik med grozdom in političnimi odločevalci v Pécsu. Po uspešnem srečanju grozda avgusta 2012 sta se iz sodelovanja med CICC Association in baranjskim Centrom za delo, Gospodarsko zbornico Pécs-Baranja in Centrom za upravljanje podjetij razvila različna programa za zaposlovanje v kreativni industriji. Glavni domeni programov sta ustvarjanje delovnih mest v kreativni industriji (Integrator) ter zagon in inkubacija novih kreativnih podjetij (Samoiniciativa). To bo omogočilo do 40 delovnih mest za diplomirane kreativce v mestu Pécs.

Več informacij na: www.creativecitiesproject.eu

Za dodatne informacije se obrnite na:

Susanne Kucharski-Huniat, Mesto Leipzig (vodilni partner)

Vodja projekta

E-pošta: susanne.kucharski@leipzig.de





„Projekt poteka v okviru programa SREDNJA EVROPA,
katerega delno financira Evropski sklad za regionalni razvoj“

Emilia Marieta Saglia, Mesto Genova
Vodja komunikacij na ravni projekta
E-pošta: emiliamarieta@comune.genova.it

* * * * *

Več informacij o projektu Kreativna mesta v Ljubljani:

Spletna stran RRA LUR:

<http://www.rralur.si/aktualni-projekti/kreativna-mesta/>

Facebook Regionalnega centra kreativne ekonomije (RCKE):

<http://www.facebook.com/pages/Regionalni-Center-Kreativne-Ekonomije/407509765956380>

Partnerji v projektu so mesta Gdansk, Genova, Leipzig, Ljubljana in Pécs.

Slovenska partnerja:

- Inštitut za ekonomska raziskovanja (IER)
- Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije (RRA LUR)

Trajanje projekta:

01. 01. 2010 - 31. 05. 2013

Dodatne informacije o aktivnostih v okviru projekta v Ljubljani:

Nataša Mršol, RRA LUR, Ljubljana
Vodja projekta Kreativna mesta
E-pošta: natasa.mrsol@ljubljana.si
Telefon: 01/306-19-23

