



SPOROČILO ZA MEDIJE

EVROPSKI PROJEKT KREATIVNA MESTA SE ZAKLJUČUJE

Sklepna konferenca EU projekta Kreativna mesta (Creative Cities)

Leta 2010 je 11 partnerjev iz Italije, Madžarske, Nemčije, Poljske in Slovenije oblikovalo transnacionalno omrežje kreativnih industrij. Projekt se bo zaključil maja 2013, zadnje srečanje projektnih partnerjev pa je predvideno aprila 2013 v Pécsu na Madžarskem.

Konec novembra 2012 je v Leipzigu je potekala sklepna konferenca projekta Kreativna mesta, v katerem poleg Gdańska, Genove, Leipziga in Pécsa sodeluje tudi Ljubljana. Projektni partnerji so na konferenci analizirali opravljene aktivnosti, primerjali izkušnje v podobnih procesih in opredelili prednostna področja za prihodnost. Vseh pet partnerskih mest je predstavilo rezultate triletnega projektne mreženja. Projekt je spodbudil povečanje pozornosti do potenciala kreativnih industrij. Kot je ob zaključku projekta dejala direktorica Regionalne razvojne agencije Ljubljanske urbane regije mag. Lilijana Madjar, so »kreativna mesta pomemben razvojni projekt Ljubljanske urbane regije. Z dejavnostmi projekta smo si prizadevali vnesti več podjetnosti med ustvarjalce kreativnih industrij in več ustvarjalnosti v gospodarstvo regije«.

1

Konferenca Odprta inovacija v kreativnih industrijah

V sklopu sklepane Konference o projektu EU Kreativna mesta je v Leipzigu potekala tudi prva mednarodna konferenca o inovaciji in sicer pod naslovom **Odprta inovacija v kreativnih industrijah (Open Innovation in Creative Industries)**. Na njej je okrog 150 gostov iz kreativnih industrij, podjetij, univerz in javne uprave razpravljalo o odprtih strategijah pri upravljanju inovacij in potencialih kreativnih industrij. Konferenco so podprli Transnacionalni program sodelovanja nemškega Zveznega ministrstva za promet, gradnjo in razvoj mest ter nekateri drugi partnerji in pokrovitelji.

»Leipzig je sprožil pomembno pobudo za povezovanje treh vprašanj: ustvarjalnosti, odprtosti in inovacije«, je bil poudarek, ki ga je izrekel Charles Landry, mednarodno priznani urbanist in eden glavnih govorcev na konferenci. »V tem imajo še posebej



pomembno vlogo kreativne industrije, ker so zelo napredne pri uporabljanju družbenih medijskih orodij, izmenjavi znanja, sodelovanju in s tem pri odprtem razvoju inovacij.« Landry je še poudaril, da »ne gre samo za denar, čeprav je ta pomemben, ampak tudi za spreminjanje odnosov in miselnosti«.

Obsežen program razprav, delavnic in posvetov je spremljal mobilni Fablab. Omogočal je doživetje odprte inovacije v praksi: laserski rezalnik, 3D-tiskalnik in druge mobilne naprave so omogočale spremljanje profesionalnih načinov produkcije od zamisli do prototipa.

Več informacij o konferenci in projektu EU Kreativna mesta najdete na www.open-innovation-conference.com, www.creativecitiesproject.eu.



Fotografije: Stefan Fischer

Za vsa dodatna vprašanja o projektu pa lahko pokličete tudi
Susanne Kucharski-Huniat, vodja Urada za kulturne zadeve mesta Leipzig
Telefon: +049-341. 123-4280
E-pošta: creativecities@leipzig.de
www.creativecitiesproject.eu

* * * * *

Več informacij o projektu Kreativna mesta:

Spletna stran projekta Kreativna mesta:
<http://www.creativecitiesproject.eu/en/index.shtml>



Spletna stran RRA LUR:

<http://www.rralur.si/aktualni-projekti/kreativna-mesta/>

Facebook Regionalnega centra kreativne ekonomije (RCKE):

<http://www.facebook.com/pages/Regionalni-Center-Kreativne-Ekonomije/407509765956380>

Partnerji v projektu so mesta Gdansk, Genova, Leipzig, Ljubljana in Pécs.

Slovenska partnerja:

- Inštitut za ekonomska raziskovanja (IER)
- Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije (RRA LUR)

Trajanje projekta:

01. 01. 2010 - 31. 05. 2013

Več informacij o vlogi RRA LUR v projektu Kreativna mesta:

Nataša Mršol

Vodja projekta Kreativna mesta

E-pošta: natasa.mrsol@ljubljana.si

Telefon: 01/306-19-23